

Publikacja na hostingu i podstawy SEO

Czas: 2 × 45 min

praca indywidualna

Cel: Opublikowanie strony na serwerze przez SFTP/FTP, sprawdzenie HTTPS oraz przygotowanie podstawowych elementów SEO i podglądu w mediach społecznościowych, zweryfikowanych audytem Lighthouse.

Po zajęciach potrafisz:

- konfiguruje połączenie SFTP/FTP w Menedżerze witryn FileZilla i wysyła pliki do właściwego katalogu serwera
- sprawdza certyfikat HTTPS, przekierowanie z HTTP i kody odpowiedzi w zakładce Network
- pisze unikatowe `title` i `meta description` oraz znaczniki Open Graph dla każdej podstrony
- tworzy pliki `robots.txt` i `sitemap.xml` i wyjaśnia ich rolę
- przeprowadza audyt Lighthouse SEO i test strony na telefonie, a następnie poprawia wykryte problemy

Sprzęt i materiały

- komputer z Windows 11 i dostępem do internetu; smartfon (własny, opcjonalnie)
- projekt strony z zadania 28 albo folder `r1_28_projekt` z Pliki_do_zadan
- dane dostępu do konta na serwerze szkolnym lub hostingu (od nauczyciela) albo GitHub Pages z zadania 28

Oprogramowanie

- **FileZilla Client** — pobieraj tylko z oficjalnej strony; wybierz instalator bez dodatkowych ofert (Show additional download options) filezilla-project.org/download.php?type=client
- **Google Chrome lub Microsoft Edge** — F12 → Lighthouse (kategoria SEO), Network, tryb urządzeń
- **Visual Studio Code** — edycja meta znaczników, `robots.txt` i `sitemap.xml` code.visualstudio.com

Przygotowanie przed zajęciami

- Przypomnij sobie z prezentacji 1.18: hosting, domena, DNS, SFTP, HTTPS i podstawy SEO.
- Skopiuj projekt jako `nazwisko_imie/zad29`. Zapisz dane dostępu podane przez nauczyciela tylko na kartce lub w menedżerze haseł — nie w plikach projektu.

Bezpieczeństwo

- Używaj SFTP (port 22) lub FTP z szyfrowaniem TLS, jeśli serwer na to pozwala. Zwykły FTP przesyła hasło jawnym tekstem.
- Nie zapisuj hasła w FileZilla na komputerze szkolnym (typ logowania „Pytaj o hasło”), nie wysyłaj na serwer plików prywatnych (`notatki_prywatne.txt`, `.git/`, `.vscode/`).
- Wysyłaj pliki tylko do swojego katalogu na serwerze; nie usuwaj i nie nadpisuj plików innych osób.

Przebieg zadania

1 SEO na stronach (przed wysłaniem)

Adres strony (domenę) poda nauczyciel; w przykładach jest `https://twoja-domena.pl/`. Title najlepiej do ok. 60 znaków, description do ok. 155 — dłuższe wyszukiwarka zwykle przycina.

```
<title>Warsztaty ceramiczne – Glina i Ogień, Miasteczko</title>
<meta name="description" content="...">
<link rel="canonical" href="https://twoja-domena.pl/">
<meta property="og:title" content="...">
<meta property="og:description" content="...">
<meta property="og:image" content="https://twoja-domena.pl/img/og.png">
<meta property="og:url" content="https://twoja-domena.pl/">
<meta property="og:type" content="website">
```

1. S1. Każdej podstronie nadaj unikatowy `title` (treść + nazwa firmy) i `meta description` zachęcający do kliknięcia. Zapisz w tabeli długości tekstów.
2. S2. Sprawdź strukturę: jeden `h1` na stronie, logiczna kolejność nagłówków, opisowe `alt` dla grafik, atrybut `lang="pl"`, opisowe teksty linków (nie „kliknij tutaj”).
3. S3. Przygotuj grafikę podglądu 1200 × 630 px (GIMP: Obraz → Wymiary płótna lub nowy obraz, eksport PNG/JPG poniżej 300 KB) i dodaj znaczniki Open Graph na stronie głównej oraz `link rel="canonical"`.
4. S4. Utwórz w katalogu głównym projektu plik `robots.txt`: dostęp dla wszystkich robotów, zablokowany katalog `/szkice/`, wiersz `Sitemap:` z pełnym adresem mapy.
5. S5. Utwórz `sitemap.xml` (format z [sitemaps.org](http://www.sitemaps.org), przestrzeń nazw `http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9`) z pełnymi adresami `https://` wszystkich podstron i datą `lastmod`. Otwórz plik w przeglądarce — błąd składni XML zobaczysz od razu.

2 Wysłanie plików przez FileZilla

1. P1. W FileZilla otwórz Plik → Menedżer witryn → Nowa witryna. Ustaw protokół SFTP (albo FTP z „Wymagaj jawnego FTP przez TLS”), serwer i port od nauczyciela, typ logowania „Pytaj o hasło”, użytkownika. Połącz się i zrób zrzut okna (bez hasła).
2. P2. Odczytaj w panelu zdalnym, który katalog jest publiczny (np. `public_html`, `www`, `htdocs` — według instrukcji nauczyciela). Przeciągnij do niego pliki strony z panelu lokalnego. Nie wysyłaj `.git`, `.vscode` ani plików prywatnych.
3. P3. Obejrzyj okno kolejki i komunikatów: ile plików wysłano, czy były błędy? Zmień jeden tekst lokalnie, wyślij plik ponownie i potwierdź nadpisanie.
4. Jeśli serwer nie jest dostępny, opublikuj wersję z SEO na GitHub Pages (`git commit` i `git push` z zadania 28) i wykonaj dalsze kroki na adresie `github.io`.

3 Kontrola opublikowanej strony

1. K1. Otwórz stronę przez `https://`. Kliknij ikonę obok adresu i sprawdź certyfikat: dla kogo wystawiony, przez kogo, do kiedy ważny. Wpisz adres z `http://` i sprawdź w F12 → Network, czy następuje przekierowanie (kod 301/302/308) na HTTPS.
2. K2. W zakładce Network odśwież stronę i zanotuj kody odpowiedzi dla HTML, CSS, grafik oraz `robots.txt` i `sitemap.xml`. Wpisz adres nieistniejącej podstrony i zanotuj kod.
3. K3. Uruchom F12 → Lighthouse, tryb Navigation, urządzenie Mobile, kategorie SEO i Accessibility. Zapisz wyniki, popraw co najmniej jeden zgłoszony problem, wyślij plik ponownie i powtórz audyt.
4. K4. Otwórz stronę na telefonie (lub w trybie urządzeń F12, profil telefonu) i sprawdź czytelność tekstu, menu i tabel bez przewijania w poziomie.
5. Zrób zrzuty: FileZilla po wysłaniu, certyfikat, Network z kodami, raport Lighthouse przed i po poprawce, widok na telefonie.

W sprawozdaniu umieść

- ☐ tabela S1–S5, P1–P3, K1–K4 z opisem i wynikami
- ☐ tabela title/description dla każdej podstrony z liczbą znaków
- ☐ zawartość `robots.txt` i `sitemap.xml`
- ☐ zrzuty: FileZilla, certyfikat, Network, Lighthouse przed i po, widok mobilny
- ☐ adres opublikowanej strony
- ☐ odpowiedzi na pytania kontrolne

Pytania kontrolne

1. Czym różni się SFTP od FTP? Dlaczego zwykły FTP nie powinien być używany w publicznej sieci?
2. Do czego służą `robots.txt` i `sitemap.xml`? Czy wpis `Disallow` chroni katalog przed dostępem osób postronnych?
3. Do czego służą znaczniki Open Graph i gdzie widać ich efekt?
4. Dlaczego `robots.txt` musi leżeć w katalogu głównym domeny? Co z tego wynika dla strony na `login.github.io/repozytorium/`?

Kryteria oceny

Kryterium	Punkty
S1–S2 — unikatowe title i description na każdej podstronie (rozsądna długość), poprawna struktura nagłówków i alt	4
S3–S5 — Open Graph z grafiką 1200 × 630, canonical, poprawny robots.txt i sitemap.xml z pełnymi adresami	5
P1–P3 — bezpieczne połączenie, pliki w katalogu publicznym bez plików prywatnych, ponowne wysłanie	4
K1–K4 — certyfikat i przekierowanie, kody odpowiedzi, Lighthouse przed i po poprawce, test mobilny	4
Odpowiedzi na pytania kontrolne	3
Razem	20

Sprawozdanie przygotuj na wzorze dołączonym do zadania (plik .docx o tym samym numerze).