

Projekt: strona wizytówka — część 1 (makieta, HTML, grafika)

Czas: 2 × 45 min

zespoły 1-2 osobowe

Cel: Zaplanowanie i zbudowanie struktury HTML wszystkich podstron strony wizytówki fikcyjnej firmy: od karty projektu i makiety, przez semantyczny HTML z menu łączącym podstrony, po przygotowane grafiki.

Po zajęciach potrafisz:

- określa cele strony, grupę docelową i mapę strony
- rysuje makietę (wireframe) strony w wersji na komputer i telefon
- buduje spójną strukturę semantyczną kilku podstron ze wspólnym nagłówkiem, menu i stopką
- przygotowuje grafiki o właściwych wymiarach i formatach oraz ikonę strony
- dzieli pracę w zespole i dokumentuje postęp

Sprzęt i materiały

- komputer z Windows 11, przeglądarką, VS Code i GIMP
- folder `r1_18_szablon` z Pliki_do_zadan
- kartka A4 i ołówek (makieta na papierze) lub konto w Penpot/Figma

Oprogramowanie

- **Penpot (makieta, opcjonalnie)** — darmowy, open source, działa w przeglądarce; alternatywnie Figma (<https://www.figma.com/>) lub papier penpot.app
- **Visual Studio Code z Live Server** — HTML podstron code.visualstudio.com
- **GIMP 3** — przygotowanie grafik jak w zadaniu 17 gimp.org/downloads
- **Validator HTML W3C** — „Validate by File Upload” dla każdej podstrony validator.w3.org

Przygotowanie przed zajęciami

- Wybierz w zespole firmę z listy w kroku 1 (albo zaproponuj własną fikcyjną) i zbierz pomysły na treść.
- Grafiki: własne zdjęcia lub rysunki albo pliki na licencji CC0, CC BY lub CC BY-SA (np. z Openverse) — zapisz źródło i licencję każdej grafiki.

Bezpieczeństwo

- Firma i dane kontaktowe mają być fikcyjne: adres z kodem 00-000, telefon 500 000 000, e-mail w domenie example.com. Nie podawaj danych prawdziwych osób ani firm.
- Nie umieszczaj zdjęć osób bez ich zgody (wizerunek jest chroniony prawem). Nie używaj logo ani nazw istniejących marek.
- Pracujcie w folderze `projekt_nazwisko1_nazwisko2`; róbcie kopię folderu na koniec zajęć (pendrive lub dysk sieciowy).

Przebieg zadania

1 Karta projektu (15 min)

Lista firm do wyboru (wszystkie fikcyjne): warsztat rowerowy „Szprycha”, salon groomerski „Futrzak”, szkoła jazdy „Zielone Światło”, studio fotograficzne „Kadr”, kwiaciarnia „Bratek”, gospodarstwo agroturystyczne „Pod Lipą”, pracownia ceramiki „Glina”, wypożyczalnia kajaków „Nurt”.

1. P1. Skopiuj `r1_18_szablon` jako `projekt_nazwisko1_nazwisko2`. Wypełnij plik `PROJEKT.txt`: zespół, firma, grupa docelowa, 3 cele strony, paleta 3–5 kolorów (hex), kroje pisma, podział pracy.
2. P2. Zaplanuj mapę strony: co najmniej 4 podstrony — `index.html`, `oferta.html`, `o-nas.html`, `kontakt.html` — i dla każdej wypisz w `PROJEKT.txt` jej zawartość (sekcje).

2 Makieta (20 min)

Makieta to szkic bloków (prostokąty z podpisami), bez kolorów i zdjęć. Krzyżyk w prostokącie oznacza obraz.

1. P3. Narysuj makietę strony głównej w dwóch wersjach: komputer (ok. 1280px) i telefon (ok. 375px). Zaznacz nagłówek z logo, menu (na telefonie zwijane), baner, sekcje treści, stopkę.
2. P4. Narysuj makietę jednej podstrony (oferta lub kontakt) w wersji na komputer. Sfotografuj lub wyeksportuj makiety do pliku `makieta.png` (lub `.svg` / `.pdf`) w folderze projektu.

3 Struktura HTML wszystkich podstron (35 min)

Najpierw dokończ wspólny szkielet w `index.html` (nagłówek, menu, stopka), dopiero potem kopiuj go do pozostałych podstron — zmiany we wspólnych częściach trzeba by potem nanosić 4 razy.

1. P5. Uzupełnij szablon: nazwa firmy w `title`, `description`, nagłówku i stopce. Każda podstrona ma własny `title` i `description` (do 155 znaków).
2. P6. Menu w `nav` łączy wszystkie podstrony ścieżkami względnymi. W każdej podstronie aktualny link ma atrybut `aria-current="page"`. Dodaj na początku `body` odnośnik „Przejdź do treści” prowadzący do `main` (`id="tresc"`).
3. P7. Strona główna: baner z obrazem i nagłówkiem `h1`, przycisk-odnośnik do oferty, sekcja z co najmniej 3 atutami firmy (lista lub karty `article` / `li`).
4. P8. Oferta: co najmniej 3 produkty/usługi w elementach `figure` z `figcaption` i ceną oraz tabela (`caption`, `thead`, `th scope`) — np. cennik albo godziny.
5. P9. O nas: historia firmy w `article`, cytat w `blockquote`, lista osób zalet. Kontakt: dane w `address`, godziny otwarcia w liście `dl`, formularz (min. 4 pola z `label`, walidacja natywna `required` / `pattern`).
6. P10. Hierarchia nagłówków: jeden `h1` na podstronę, bez przeskoków poziomów. Sprawdź każdą podstronę walidatorem W3C (cel: 0 błędów).

4 Grafiki (15 min) i podsumowanie (5 min)

Grafiki zapisuj w folderze `img`, nazwy małymi literami, bez polskich znaków i spacji.

1. P11. Przygotuj w GIMP: logo z przezroczystym tłem (PNG), `favicon.ico` 32 × 32 i `apple-touch-icon.png` 180 × 180, baner o szerokości 1600px (WebP lub JPG, do 200 KB) i co najmniej 3 grafiki produktów o jednakowych wymiarach (np. 800 × 600, do 100 KB każda).
2. P12. Wstaw grafiki do HTML z sensownym `alt`, `width` i `height` (dla logo-odnośnika `alt` opisuje cel linku albo jest pusty, jeśli obok jest nazwa firmy). Dopisz źródła i licencje grafik do `PROJEKT.txt`.
3. P13. Zapisz w sprawozdaniu, co zostało do zrobienia w zadaniu 19 (CSS), i zrób kopię folderu projektu.

W sprawozdaniu umieść

- ☐ wypełniony `PROJEKT.txt` (cele, mapa strony, paleta, podział pracy, źródła grafik)

- ☐ makiety: strona główna (komputer i telefon) oraz jedna podstrona
- ☐ zrzuty 4 podstron bez CSS i wynik walidacji W3C każdej z nich
- ☐ tabela grafik: plik, wymiary, format, rozmiar, źródło i licencja
- ☐ kto wykonał które podstrony i grafiki
- ☐ odpowiedzi na pytania kontrolne

Pytania kontrolne

1. Po co robić makietę przed pisaniem kodu? Co zyskuje zespół?
2. Dlaczego każda podstrona powinna mieć inny title i description?
3. Do czego służą odnośnik „Przejdź do treści” i atrybut aria-current?
4. Kiedy tekst alternatywny obrazu powinien być pusty (alt=""), a kiedy opisowy?

Kryteria oceny

Kryterium	Punkty
Karta projektu: cele, grupa docelowa, mapa strony, paleta, podział pracy (P1–P2)	3
Makiety: strona główna w 2 wersjach i jedna podstrona (P3–P4)	3
4 podstrony ze wspólnym nagłówkiem, menu z aria-current, odnośnikiem „Przejdź do treści” i stopką; różne title/description (P5–P6)	3
Wymagana zawartość podstron: baner i atuty, figure + tabela, article + blockquote, address + dl + formularz (P7–P9)	5
Jeden h1, poprawna hierarchia, 0 błędów walidatora na każdej podstronie (P10)	2
Grafiki o zadanych wymiarach i rozmiarach, alt/width/height, licencje (P11–P12)	2
Odpowiedzi na pytania kontrolne	2
Razem	20

Sprawozdanie przygotuj na wzorze dołączonym do zadania (plik .docx o tym samym numerze).